

자동차 리서치 전문기업 Consumer Insight는 소비자의 신차 구입의향을 정량화한 ‘AIMM(Auto Initial Market Monitoring)’ 조사 결과를 월간 리포트로 공개하고 있습니다. AIMM은 향후 2년 이내 신차 구입 의향자를 대상으로 출시 전후 신차에 대한 반응을 묻는 조사입니다. 기본적인 인지도, 관심도, 구입의향 등을 측정해, 마케팅 커뮤니케이션의 성과 측정 지표로 활용할 수 있습니다. 월간 리포트에서는 구입 의향자의 성별·연령별, 보유차량의 연료타입별·원산지별 구입의향 Top10 모델을 제시합니다.

AIMM(Auto Initial Market Monitoring)

개요

향후 2년 이내 신차 구입의향자를 대상으로 출시 전후 기간 신차에 대한 반응을 묻는 조사

분석 데이터

- 조사대상: 출시 6개월 전 ~ 6개월 후인 신차(승용차 전체)
- 응답대상자: 2년 이내 신차 구입계획을 갖고 있는 자동차 소비자
- 조사규모: 주 500명 / 연 26,000명

주요 조사내용

응답자 개인 특성, 모델별 보조인지 / 인지수준 / 관심도 / 구입의향 / 한 줄 평 / 구입의향 이유 등

*그밖의 항목과 세부내용은 별도문의요망

문의/ 연락처

박 승 표 이사 ☎ 02-6004-7661

✉ sammy.park@consumerinsight.kr

유 흥 구 수석 ☎ 02-6004-7681

✉ yoohg@consumerinsight.kr

김 민 선 연구원 ☎ 02-6004-7617

✉ kimms@consumerinsight.kr

01 종합 구입의향

■ IONIQ 9 첫 1위...수입차 6개 모델이 Top10에

- 3월 구입의향은 IONIQ 9, 5 Series, E Class 순임
- IONIQ 9의 1위는 SANTA FE와 IONIQ 5 N이 출시 후 6개월 경과로 조사에서 빠진 영향이 큼
- 5 Series는 지난달 E Class에 뒤졌으나 이달 다시 추월해 2위가 됨

[표1] 신차 구입의향_종합순위 Top10

(n=2,100)

종합 순위	Model	구입의향(%)	전월 대비 Gap	
			비율	순위
1	IONIQ 9 (IONIQ 7)	15.3	▼1%p	▲2
2	5 Series	14.9	▲1%p	▲3
3	E Class	13.4	-	▲1
4	RAY EV	12.6	▲2%p	▲2
5	TORRES EVX	11.8	▲1%p	▲1
6	i5	9.7	▲2%p	▲2
7	CLE Class	8.3	▲1%p	▲3
8	CASPER EV	7.7	-	▲1
9	EX30	5.8	-	▲2
10	Accord	5.0	▲1%p	▲5

*대부분 모델의 순위 상승은 그동안 1,2위를 지켜온 SANTA FE와 IONIQ 5 N이 조사대상에서 제외된 효과임

*IONIQ 9은 기존 IONIQ 7에서 모델명 변경됨

02 성별 구입의향

■ 남성은 5 Series, 여성은 IONIQ 9을 가장 많이 선택함

- 남성 구입의향은 5 Series가 IONIQ 9을 제치고 1위임
- 여성은 RAY EV, CASPER EV로 대표되는 경형 차급을 특히 선호함

[표2] 신차 구입의향_성별

종합 순위	Model	남성 (n=1,563)		여성 (n=537)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	IONIQ 9 (IONIQ 7)	15.4	2	15.1	1
2	5 Series	16.8	1	9.5	5
3	E Class	14.9	3	8.9	6
4	RAY EV	11.9	5	14.4	2
5	TORRES EVX	12.5	4	9.7	4
6	i5	10.5	6	7.3	7
7	CLE Class	9.2	7	5.6	9
8	CASPER EV	6.7	8	10.4	3
9	EX30	5.6	9	6.5	8
10	Accord	5.4	11	3.9	12

▲ : 전월 대비 3%p 이상 상승

▼ : 전월 대비 3%p 이상 하락

03 연령별 구입의향

■ 40대 이하는 5 Series, 50대 이상은 IONIQ 9을 선호함

- 전 연령대에서 5 Series가 E Class보다 우위임
- RAY EV는 40대 이상에서 크게 증가하여 2위임

[표3] 신차 구입의향_연령별

종합 순위	Model	2030대 (n=309)		40대 (n=700)		50대 (n=679)		60대+ (n=412)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	IONIQ 9 (IONIQ 7)	12.3	3	14.3	3	17.5	1	15.5▼	1
2	5 Series	14.2	1	15.9	1	15.5▲	2	12.9	2
3	E Class	12.6	2	14.0	4	13.8	3	12.1	3
4	RAY EV	11.6	5	14.7▲	2	13.0	5	9.1	6
5	TORRES EVX	8.6	6	12.6	5	13.4	4	10.4	4
6	i5	12.0	4	10.6	6	9.0	6	7.5	7
7	CLE Class	6.5	8	8.7	7	7.5	8	10.2	5
8	CASPER EV	7.8	7	8.3	8	8.4	7	5.3	9
9	EX30	6.1	10	7.3	9	6.0	9	2.7	12
10	Accord	3.9	14	5.1	10	4.4	13	6.6▲	8

▲: 전월 대비 3%p 이상 상승

▼: 전월 대비 3%p 이상 하락

04 현 보유차 연료타입별 구입의향

■ 친환경차 보유자의 구입의향은 IONIQ 9, TORRES EVX, RAY EV 순임

- 가솔린, 디젤 보유자는 5 Series, LPG 보유자는 RAY가 1위임
- LPG와 친환경차 보유자는 5 Series와 E Class 구입의향이 크게 감소함

[표4] 신차 구입의향_현 보유차 연료타입별

종합 순위	Model	가솔린(n=1,130)		디젤(n=559)		LPG(n=156)		친환경차(n=205)	
		구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위	구입의향 (%)	순위
1	IONIQ 9 (IONIQ 7)	14.6	3	16.8	2	11.5	3	19.5	1
2	5 Series	16.2	1	17.0▲	1	8.3▼	4	10.2▼	4
3	E Class	15.6	2	13.2	3	5.8▼	7	10.2▼	4
4	RAY EV	13.2	4	11.1	4	16.4	1	11.9	3
5	TORRES EVX	12.2	5	10.7▼	5	12.7▲	2	13.1	2
6	i5	10.2	6	10.4▲	6	5.1	9	9.8	6
7	CLE Class	8.9	7	8.1	7	5.8	7	9.3	7
8	CASPER EV	8.2	8	6.8	8	7.1	5	7.8	8
9	EX30	5.2	10	6.8	8	5.1	9	7.8	8
10	Accord	5.8	9	4.7	11	4.5	11	2.9	16

▲: 전월대비 3%p 이상 상승

▼: 전월대비 3%p 이상 하락

05 현 보유차 원산지별 구입의향

■ 국산차 보유자는 국산차, 수입차 보유자는 수입차를 선호함

- 국산차 보유자는 IONIQ 9, RAY EV, TORRES EVX가 Top3임
- 수입차 보유자는 BMW와 MB 차량의 구입의향이 상승해 Top4임

[표5] 신차 구입의향_현 보유차 원산지별

종합 순위	Model	국산(n=1,684)		수입(n=364)	
		구입의향(%)	순위	구입의향(%)	순위
1	IONIQ 9 (IONIQ 7)	16.2	1	12.4	5
2	5 Series	12.1	4	29.1▲	1
3	E Class	10.6	5	27.5▲	2
4	RAY EV	13.5	2	8.9	7
5	TORRES EVX	13.5	2	5.2	16
6	i5	7.9	7	18.7	3
7	CLE Class	6.7	8	16.8▲	4
8	CASPER EV	8.1	6	6.0	13
9	EX30	5.8	9	6.6▼	12
10	Accord	4.3	11	8.8▲	8

▲ :전월대비3%p이상상승

▼ :전월대비3%p이상하락